



# INNENSTADTSTRATEGIE WILHELMSHAVEN

## IHRE IDEEN FÜR UNSERE INNENSTADT SIND GEFRAGT!

Beteiligen Sie sich an der Innenstadtstrategie für Wilhelmshaven mit Ihrer Meinung und Ihren Ideen für eine attraktive, lebens- und liebenswerte Innenstadt!

### Interaktive Ideenkarte

Machen Sie mit! Jederzeit online unter [www.wirtschaft-wilhelmshaven.de/innenstadtstrategie](http://www.wirtschaft-wilhelmshaven.de/innenstadtstrategie) oder über den **QR Code**. Dort gelangen Sie auch zu einer kurzen Umfrage zur Wilhelmshavener Innenstadt.

### Öffentlicher Ideenworkshop

Dienstag, 18. April 2023  
19.00 – 21.00 Uhr  
Gorch Fock Haus

### Hier mitmachen!



Als Teil der Reaktion  
der EU auf die  
Covid-19-Pandemie  
finanziert



WIRTSCHAFT  
WILHELMS  
HAVEN

**cima.**

### Impressum

Wirtschaftsförderungsgesellschaft  
Wilhelmshaven mbH  
Rathausplatz 10  
26382 Wilhelmshaven  
[innenstadt@wirtschaft-wilhelmshaven.de](mailto:innenstadt@wirtschaft-wilhelmshaven.de)

# INNENSTADTSTRATEGIE

## WILHELMSHAVEN

# INFORMATIONEN ZUM PROZESS



### **Ziel und Hintergrund**

Ziel des Prozesses ist es, die Wilhelmshavener Innenstadt in Ihrer Funktion als Oberzentrum langfristig zu sichern und mit einem differenzierten und spezialisierten Angebot für Bürger\*innen und Besucher\*innen attraktiv zu gestalten. Die Innenstadt soll als Treffpunkt und Ort des kulturellen Lebens langfristig gestärkt werden.

Dafür erarbeitet die Wirtschaftsförderungsgesellschaft Wilhelmshaven mbH zusammen mit der CIMA Beratung + Management GmbH aus Hannover eine Innenstadtstrategie, die im Rahmen der EU-Aufbauhilfe REACT-EU gefördert wird.

### **Inhalt**

Im Innenstadtgebiet finden Erhebungen in den Themenbereichen Angebot, Stadtgestaltung, Erreichbarkeit und Erlebnis & Kommunikation statt. Basierend auf diesen Ergebnissen werden Ziele, Handlungsansätze und Maßnahmen entwickelt, die eine künftige sowie nachhaltige Entwicklung des Standortes befördern können.

### **Beteiligung**

Zur Erstellung der Innenstadtstrategie soll durch verschiedene Beteiligungsmöglichkeiten die Meinung und Ideen der Bürger\*innen, Besucher\*innen und Tourist\*innen in das Konzept mit einfließen und Handlungsbereiche sowie Maßnahmen gemeinsam erarbeitet werden. Die wichtigsten Beteiligungsmöglichkeiten stellen dabei die interaktive Ideenkarte sowie die kurze Online-Umfrage dar.